

Fahrzeuge

- **Demonstrationsprojekte (ggf. weitere Akteure einbeziehen)**
- **Entwicklung von spezifischen Fahrzeugkonzepten für Elektromobilität**
- **Linienbusse und Verteiler-Lkw (Flottenbetreiber i.a.) besonders geeignet für Elektromobilität (perspektivisch günstiges ROI)**
- **Erfahrungen von bisherigen Nischenfahrzeug-Entwicklungen nutzen**

Fahrzeugtechnologien

- **Hybrid als notwendige Brückentechnologie weiterentwickeln**
- **Optimierung von Nebenaggregaten**
- **Weiterentwicklung aller Antriebskomponenten (E-Motoren, Leistungselektronik, Verbrennungsmotoren)**
- **Leichtbau als Baustein zur Optimierung von Energieeffizienz und Reichweite**
- **Konzentration auch auf kurzfristig im Markt umsetzbare Technologien**
- **Modularität und Standardisierung von Komponenten für hohe Stückzahlen wichtig**

Rahmenbedingungen

- **eigenständiges Förderprogramm zur Elektromobilität**
- **stabile Rahmenbedingungen für nachhaltige Entwicklung und Markterfolg**
- **Steuerliche Förderung von Elektrofahrzeugen zur Kompensation von Mehrkosten**
- **Angepasste Zulassungsvorschriften für neue Fahrzeugkonzepte**
- **Vorschriften für den Transport von Batterien**
- **permanenten Expertenrat zur Politikberatung einrichten**

Schnittstellen/ Betankung

- **Infrastruktur definieren, normieren und realisieren**

Kundenforderungen / -akzeptanz

- **neue Geschäftsmodelle andenken**
- **Kundenakzeptanz durch Vermitteln der Vorteile der Elektromobilität erhöhen (offensives Marketing)**

Nachwuchsförderung

- **Ausbau / Förderung der Hochschul- und Forschungslandschaft**
- **Ausbildungsprogramme zur Nachwuchsförderung auf Akademiker-, Techniker- und Handwerkererebene**