



**Nationaler Entwicklungsplan
Elektromobilität**

Berlin, 25.November 2008

Elektromobilität in Deutschland

▶ Stabile Rahmenbedingungen

Um bei den Verbrauchern nachhaltig eine Veränderung des Kaufverhaltens zu erreichen brauchen wir langfristig stabile Rahmenbedingungen für Industrie und Konsumenten

▶ Aufbau der Infrastruktur zum ‚Betanken von Elektrofahrzeugen‘

Zur Erreichung elektrischer Mobilität brauchen wir einen Standard zur Wiederaufladung oder zum Austausch von Batterien. Energieversorger, Automobilhersteller und Lieferanten müssen gemeinsam einen ÜBERGREIFENDEN Standard definieren; staatliche Stellen sind einzubinden. (zB. Bundesnetzagentur, BASt etc.).

▶ Förderung am Standort Deutschland

(Energiespeicher, Leistungselektronik, elektrische Antriebstechnik, Fahrzeugintegration)

Verbundforschung im vorwettbewerblichen Bereich bleibt ein wichtiges Instrument. Zeitlich und thematisch begrenzte Förderung von Applikationsentwicklung und Industrialisierung am Standort Deutschland könnte weitergehende Potentiale erschließen.

▶ Nachwuchsförderung

Die Industrie ist auf gut ausgebildeten Ingenieursnachwuchs in o.g. Technologiezweigen angewiesen
